Challenge Du CreatiF

DZAIR CREATIVE'AD AWARDS

Organisé par we make events

نبذة – التحدي الإبداعي

مقدمة :

» التحدي الإبداعي » ، مسابقة تصميم جرافيكي ستقام في وقت واحد مع DC Awards في الجزائر.

"التحدي الإبداعي" هي مسابقة سنوية مفتوحة لجميع المبدعين الجزائريين المستقلين أو العاملين في الوكالات.

تعرض هذه المسابقة المواهب الإبداعية وتسمح للمشاركين بإظهار خبراتهم في التصميم الجرافيكي.

السياق:

الذكاء الاصطناعي (AI)هو تقنية دائمة التطور لها تأثير متزايد على مجتمعنا. يتم استخدامه بالفعل في العديد من المجالات، مثل الصحة والتعليم والنقل والتمويل وما إلى ذلك.

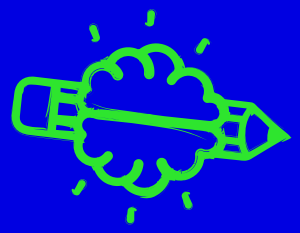
يمكن أن يكون الذكاء الاصطناعي تأثير إيجابي على حياة البشر، مما يساعدنا على حل المشكلات المعقدة، وتحسين إنتاجيتنا، وجعل حياتنا أسهل. ومع ذلك، يمكن أن يكون الذكاء الاصطناعي أيضا عواقب سلبية، مثل فقدان الوظيفة أو التمييز أو التلاعب.

الفئة المستهدفة:

الهدف من هذه الحملة الواسعة. هو استهداف جميع الجماهير، بما في ذلك الأشخاص غير المطلعين على الذكاء الاصطناعي.

الهدف:

والهدف من هذه الحملة هو زيادة الوعي العام بتحديات الذكاء الاصطناعي، الإيجابية منها والسلبية. ويهدف إلى تشجيع مناقشة مفتوحة ومستنيرة حول هذه التكنولوجيا



رسالة:

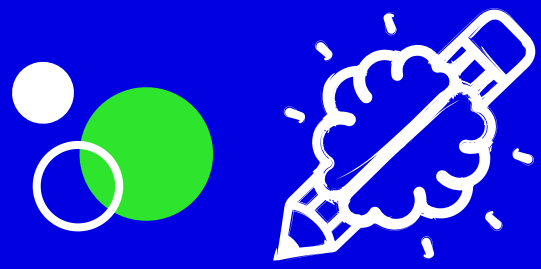
الذكاء الاصطناعي تقنية قوية: ما هو تأثير الذكاء الاصطناعي على البشر؟

الاسلوب:

ليس شرط استخدام أي نمط من أنماط، وللمبدع الحرية لاستخدام تصميم جرافيكي أو رسم توضيحي أو تصوير فوتوغرافي أو تركيب أو ملصق مطبعي أو أي أسلوب بصري آخر.

اللغات (يجب عليك اختيار خيار):

- اللغة العربية الأدبية
- الدارجة الجزائرية
- الإنجليزية
- بلغتين : العربية والفرنسية



هيئة التحكيم:

تتكون لجنة التحكيم من محترفين مشهورين في مجال الاتصالات والتصميم الجرافيكي، وجميعهم من مسابقة جوائز Dzair Creative Ad Awards انظر قسم "لجنة التحكيم الإبداعية."

CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF

Challenge Du CreatiF

DZAIR CREATIVE'AD AWARDS

Organisé par we make events

القيود:

•قياس الألوان : من الضروري ملاحظة أنه يمكن استخدام الملصق في كل من الوسائط المطبوعة والرقمية. من الضروري العمل من الملفات في وضع CMJN التي يمكن تحويلها إلى .RVB من الأهمية بمكان أن يتم تقديم (تقديم النموذج) مع الملفات في وضع.RVB

•يجب عليك إرسال ملف قابل للقراءة بواسطة الكمبيوتر بتنسيق رقمي عبر نموذج الإرسال في-https://www.dc awards.comتحت عنوان « التحدي الإبداعي.»

•يجب أن يكون للملصق الخاص بك نسبة عرض إلى ارتفاع تبلغ 9/16 (تنسيق المناظر الطبيعية).

•يجب أن يكون ملصقك قابلاً للتكيف في شكل صورة.(9/16)

•الحد الأقصى لحجم الملصق الذي سيتم تقديمه هو 3200 بكسل × 1800 بكسل.

•الحد الأدنى لحجم الملصق الذي سيتم تقديمه هو 1600 بكسل في 900 بكسل.

•الحملة (ملصق) موجهة للجمهور الجزائري. يجب أن تفكر في الحساسيات الثقافية والإسلامية والإقليمية، وتجنب أي رسالة، نص أو أيقونة أو تفاصيل تسيء إلى المبادئ والقيم الثقافية والأخلاقية والتراثية المشتركة للبلد.

•أن يكون المزايد المبدع للمصنف جزائري الجنسية. يحتفظ المروج بالحق في التحقق من ذلك قبل الإعلان عن الفائز.

معايير التقييم:

يتم أخذ ثلاثة معايير للتقييم في عين الاعتبار: الإبداع (قياس الطابع المبتكر والأصلي للملصق)، والتنفيذ (تقييم جودة العمل)، ووضوح الرسالة (تقييم سهولة الفهم).

سيتم دعوة المرشحين الثلاثة الذين سيحصلون على أفضل ثلاث درجات (متوسط لجنة التحكيم) لحضور حفل توزيع جوائز التحدي الإبداعي.

سيتم الإعلان عن فائز واحد فقط لهذه المسابقة. سيقدم المنظم جائزة وشهادة للفائز في المسابقة، وسيعلن عن اسم الفائز على الشبكات الاجتماعية للمسابقة (URL) وكذلك على الموقع الرسمي للمسابقة (URL).

حقوق الملكية الفكرية:

يقوم المنشئ بتعيين حقوق الملكية الفكرية للمنظم لغرض التوزيع. لن يستخدم المنظم العمل تحت أي ظرف من الظروف لأغراض تجارية. ومع ذلك، يحتفظ المنظم بالحق في تعديل العمل الفني ليشمل شعارات المسابقة والشركاء والرعاة، مع الحفاظ على سلامة الرسالة الأصلية للعمل.

سيتم لصق ملاحظة تنسب إلى مصمم الملصق على الملصق بمجرد توزيعه.

القيود:

يجب ألا يكون للمبدع الذي يشارك في التحدي أي له علاقة مهنية مع شريك أو راعي لمسابقة Dzair Créative Ad Awards خلال فترة التقييم (بين 1 و15 ديسمبر)

المواعيد النهائية:

الموعد النهائي لتقديم الأعمال هو 30 نوفمبر 2023 الساعة 11:59 مساء.

تُكرّم هذه المسابقة المدع الراحل سيد أحمد بلحاج، الذي توفي في 07/03/2023
إنا لله وإنا إليه راجعون

CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF

Challenge Du CréatiF

DZAIR CREATIVE'AD AWARDS

Organisé par we make events

BRIEF - CHALLENGE DU CRÉATIF

Introduction :

Le "Challenge du créatif", une compétition de conception graphique qui aura lieu simultanément avec les DC Awards en Algérie.

Le "Challenge du créatif" est une compétition annuelle ouverte à tous les créatifs algériens indépendants ou travaillant dans des agences. Cette compétition met en avant les talents créatifs et permet aux participants de montrer leur expertise en matière de conception graphique.

Contexte :

L'intelligence artificielle (IA) est une technologie en constante évolution qui a un impact croissant sur notre société. Elle est déjà utilisée dans de nombreux domaines, tels que la santé, l'éducation, le transport, la finance, etc.

L'IA peut avoir un impact positif sur la vie des humains, en nous aidant à résoudre des problèmes complexes, à améliorer notre productivité et à nous simplifier la vie. Cependant, l'IA peut également avoir des conséquences négatives, telles que la perte d'emplois, la discrimination ou la manipulation.

Cible :

La cible de cette campagne est large. Elle s'adresse à tous les publics, y compris les personnes qui ne sont pas familiers avec l'IA.

Objectif :

L'objectif de cette campagne est de sensibiliser le public aux enjeux de l'IA, tant positifs que négatifs. Elle vise à encourager une discussion ouverte et éclairée sur cette technologie.

Message :

L'intelligence artificielle est une technologie puissante : **Quelle est l'impact de l'IA, sur l'humain ?**

Style :

Aucune imposition sur les styles a utilisé, libre au créatif d'utiliser une création graphique, illustration, photographie, composition, affiche typographique ou autre style visuels.

Langues (vous devez choisir une option) :

- Arabe littéraire
- Darija Algérienne
- Anglais
- En Deux langues : Arabe et Français

CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF

Challenge Du Créatif

DZAIR CREATIVE'AD AWARDS

Organisé par we make events

Contraintes :

• Colorimétrie : Il est essentiel de noter que l'affiche peut être utilisée tant dans des supports d'impression que numériques. Il est impératif de travailler à partir de fichiers en mode CMJN convertibles en RVB. Il est crucial que la soumission (envoi du formulaire) s'effectue avec des fichiers en mode RVB.

• Vous devez soumettre un fichier lisible par un ordinateur au format numérique via le formulaire de soumission sur le site https://www.dc-awards.com, dans la rubrique "Challenge du Créatif".

• Votre affiche doit respecter un rapport de taille entre la largeur et la hauteur de 16/9 (format paysage).

• Votre affiche doit être adaptable en format portrait (9/16).

• La taille maximale de l'affiche à soumettre est de 3200 pixels sur 1800 pixels.

• La taille minimale de l'affiche à soumettre est de 1600 pixels sur 900 pixels.

• La campagne (affiche) est destinée à un public algérien. Vous devez prendre en considération les sensibilités culturelles, islamiques, régionales, et éviter tout message, texte, icône, ou détail offensant les principes, valeurs culturelles, morales et patrimoniales communes du pays.

• Le créatif soumissionnaire de l'œuvre doit être de nationalité algérienne. L'organisateur se réserve le droit de vérifier cela avant l'annonce du gagnant.

Critères d'évaluation :

Trois critères d'évaluation sont pris en considération : la créativité (mesurant le caractère innovant et original de l'affiche), l'exécution (évaluant la qualité du travail), et la clarté du message (appréciant la facilité de compréhension).

Les trois nominés qui obtiendront les trois meilleures notes (moyenne du jury) seront invités à assister à la cérémonie de remise du prix du Challenge du Créatif.

Un seul gagnant sera annoncé pour cette compétition **(La soirée du 22 Décembre 2023).** L'organisateur remettra un trophé et une attestation au lauréat de la compétition, et annoncera le nom du gagnant sur les réseaux sociaux de la compétition (URL) ainsi que sur le site officiel de la compétition (URL).

Droit de propriété intellectuelle :

Le créateur cède les droits de propriété intellectuelle à l'organisateur à des fins de diffusion. En aucun cas, l'organisateur n'utilisera l'œuvre à des fins commerciales. Cependant, l'organisateur se réserve le droit de modifier l'œuvre pour y intégrer les logos de la compétition, des partenaires et des sponsors, tout en préservant l'intégrité du message original de l'œuvre.

Une mention créditant le concepteur de l'affiche sera apposée sur celle-ci une fois diffusée.

Jury :

Le jury est constitué de professionnels renommés dans le domaine de la communication et du graphisme, tous issus de la compétition Dzair Créative Ad Awards (voir la section "Jury Créatif").

Restrictions :

Le créatif qui participe au challenge ne doit avoir aucun lien professionnel avec un partenaires ou sponsors de la compétition Dzair Créative Ad Awards pendant la durée de l'évaluation (Entre le 1er et le 15 Décembre)

Délais :

Le dernier délai de remise des œuvres est fixé au **30 Novembre 2023 à 23h59.**

Cette compétition rend hommage au regretté créatif Sid Ahmed Belhadj, décédé le 07/03/2023. Que son âme repose en paix.

CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF CHALLENGE DU CREATIF